

MiOT

Máster en INTERNET OF THINGS

9 MESES • EXECUTIVE • NOVIEMBRE



Lugar de Realización

Universidad de Alcalá
Plaza de Cervantes, 10
28801 - Alcalá de Henares
(Madrid)

Horario

Noviembre 2017 - Julio 2018
Clases presenciales sábados
cada 15 días de 10:00 a 19:30
(NO OBLIGATORIAS)

Precio

5.900 €

Becas y Financiación

La Universidad de Alcalá
dispone de un programa de
becas y acuerdos con
entidades bancarias para
ayudar a financiar tu máster.

Prepárate para la **nueva generación de usos y aplicaciones** de dispositivos móviles, wearables, sensores ubicuos y redes.

El **Máster en Internet of Things (IoT)** proporciona los conocimientos para el desarrollo de soluciones en diferentes plataformas hardware y redes, desde una perspectiva integral, desde la adquisición de datos hasta su análisis, incluyendo la necesidad potencial de tecnologías Big Data en el backend. A través de este estudio aprenderás los fundamentos del hardware, las redes y el software empotrados necesarios para el desarrollo de soluciones completas, utilizando plataformas de prototipado abiertas o plataformas propietarias especializadas.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Un máster en IoT que te permite **COMPATIBILIZAR LA FORMACIÓN** con tu jornada laboral, con una novedosa y eficiente metodología formativa.
- Una **PREPARACIÓN AMPLIA** con un esfuerzo total de 60 créditos ECTS, que permite por su amplitud cubrir una formación profunda en el área.
- Un **MÓDULO DE ADAPTACIÓN** para nivelar a estudiantes con diferentes perfiles y orientar en la preparación previa para el aprovechamiento de los contenidos del Máster en Internet of Things (IoT).
- Un **MÉTODO DOCENTE** basado en la práctica y la contextualización en casos prácticos o en problemas de negocio, utilizando las herramientas y tecnologías de manera práctica desde el principio.
- Un **CLAUSTRO DOCENTE** formado por profesionales en activo e investigadores con especialistas en las diferentes áreas.
- Una **COMUNIDAD y un ENTORNO** que permite al estudiante ponerse en contacto con el sector profesional, con seminarios y actividades extra-curriculares para enriquecer su preparación.

PROGRAMA

Módulo I: Introducción / Business Case

Big Data: Conceptos, retos y oportunidades
Casos de Transformación de Negocio
Seminarios de actualización

Módulo II: Herramientas de Análisis

Entornos de Data Science con R
Entornos de Data Science con Python
Fundamentos de presentación y visualización de dato

Módulo III: Técnicas de Análisis

Aprendizaje Automático Aplicado
Programación estadística
Inteligencia de negocio

Módulo IV: Paralelización de Datos

Fundamentos de paralelización de datos
Procesamiento de streams

Módulo V: Gestión de Datos

Bases de datos no convencionales
La Web de los datos
Herramientas de visualización de datos

Módulo VI: Gestión y Administración Infraestructuras IoT

Métodos ágiles en proyectos de datos
Aspectos éticos y legales del análisis de datos
Smart cities y smart services
Proyectos e infraestructuras de analítica

Módulo VII: Hardware, Redes y Dispositivos IoT

Hardware y dispositivos IoT
Redes de sensores
Fundamentos de electrónica

Módulo VIII: Desarrollo para IoT

Prototipado IoT
Arquitecturas de streaming para IoT
Diseño de software empotrado

Módulo IX: Seguridad y Despliegue de Aplicaciones IoT

Seguridad de aplicaciones IoT
Smart contracts e IoT

PROYECTO FIN DE MÁSTER

PERFIL DEL ALUMNO

El **Máster en Internet of Things** se dirige a profesionales con un perfil técnico que deseen afrontar el reto de las nuevas tecnologías y aplicaciones de Internet de las Cosas, adquiriendo un conocimiento técnico de la capa de adquisición de datos y dispositivos, así como de la capa de analítica de datos y Big Data necesaria para extraer el valor.

El programa adopta una perspectiva integral del ciclo de vida de los datos, desde su recogida en los sensores hasta su analítica, pasando por su tránsito por redes móviles de diferentes tipos. Incluye también los fundamentos de las tecnologías de data science y Big Data necesarias para comprender cómo los datos pueden convertirse en valor mediante analítica y modelos de aprendizaje automático.



EMPRESAS

Accenture. KPMG. EY. Indra BPO. Ferrovial. General Electric. Prosegur. Isolux. Sunedison. Legorburo Consultores. Ineo Corporate. Cumbria-FSC. Altura Markets. Aquanima. Avantcard. Cetelem. Confivendis. Bonsai Advanced Technologies. ALK-Abelló. XTB. Repsol. Técnicas Reunidas. GMV.

+ Información

Ponte en contacto con el Departamento de Admisiones para cualquier consulta y comienza tu proceso de admisión.

✉ master.iot@uah.es

🌐 www.master-internet-of-things.com